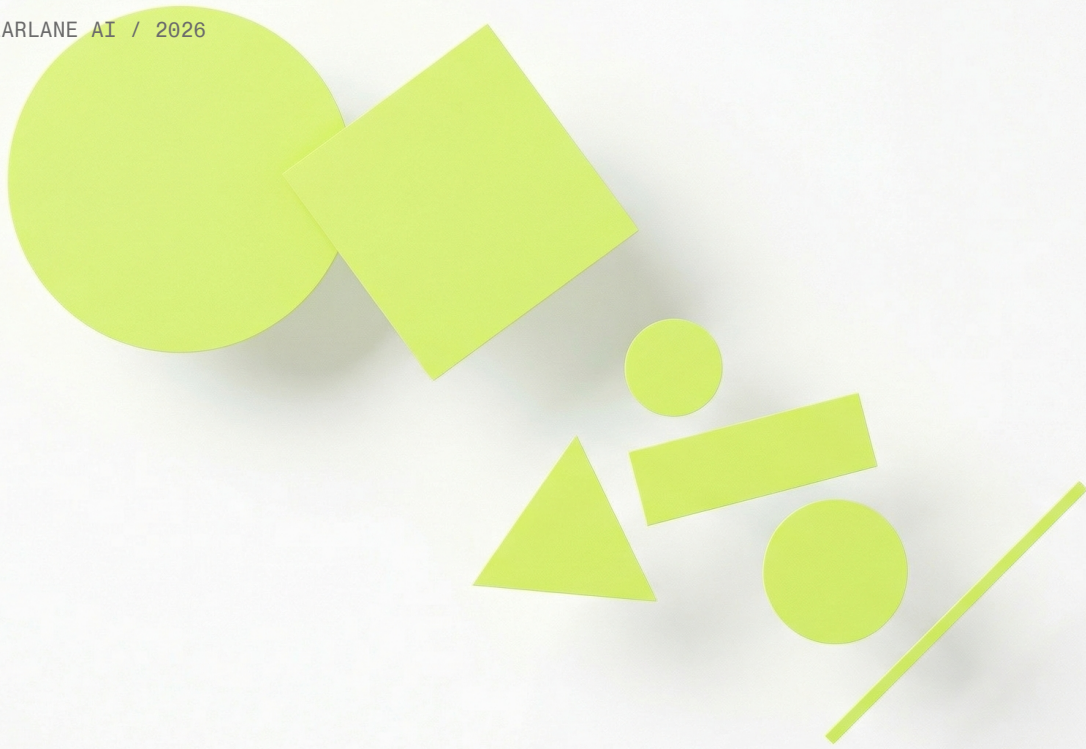


CLEARLANE AI / 2026



# THE BRAND VOICE | BLUEPRINT

*Want 'professioneel maar toegankelijk'  
is geen briefing.*

# AI klinkt als iedereen.

Je hebt vast weleens iets laten schrijven door ChatGPT en dacht: ja.. dit klinkt als niemand. Technisch correct, een beetje enthousiast, en compleet zielloos.

(Herkenbaar? Mooi. Daar gaan we iets aan doen.)

De AI is niet dom. Je hebt hem alleen niks verteld. Hij weet niet dat jij 'gewoon' zegt in plaats van 'eenvoudigweg'. Dat je nooit 'innovatief' zou gebruiken. Dat je liever een grap maakt dan een bullet point.

Deze guide helpt je dat in 10 minuten vast te leggen. Vijf vragen, een template, en een manier om te checken of het werkt.



# Van elke keer opnieuw uitleggen wie je bent.

## PERSOONLIJK

Ik heb maanden met ChatGPT gewerkt. Best een fijne tool. Maar elke chat begon ik opnieuw. Elke keer weer uitleggen: dit is mijn bedrijf, zo schrijf ik, dit zijn mijn klanten. Na drie prompts was ik het al beu.

Toen switchte ik naar Claude. En eerlijk gezegd is dat ding mijn beste vriend geworden. (Klinkt treurig. Is het niet.)

Je kunt je werkwijze vastleggen. Niet in een prompt die je elke keer kopieert. Maar echt, structureel. Claude onthoudt wie je bent. Hoe je schrijft. Wat je nooit zou zeggen.

Ik leg in mijn eigen taal uit wat ik wil, en het werkt. Geen eindeloos bijsturen. Geen 'nee, zo praat ik niet'. Gewoon.. output die klinkt als ik.

## *Skills*

Je werkwijze vastleggen als herbruikbare instructie. Eenmalig.

## *Projects*

Context per klant of project bewaren. Over sessies heen.

## *Memory*

AI die onthoudt hoe je werkt. Zonder dat je het elke keer vertelt.

*'ChatGPT is een gesprekspartner.  
Claude is een medewerker die je al een half jaar kent.'*

Anne Bindels, Clearlane AI

# 5 vragen.

Beantwoord ze eerlijk. Niet hoe je wilt klinken, maar hoe je echt klinkt.

## 01 Merkpersoonlijkheid in 3 woorden

Als je merk een persoon was op een feestje, hoe zou iemand die persoon omschrijven? Niet in marketingtaal. In echte woorden.

Voorbeeld: 'direct, warm, eigenwijs'  
Niet: 'professioneel, innovatief, klantgericht'

## 02 Hoe praat je?

Schrijf je korte zinnen of lange? Gebruik je humor? Ben je het type dat 'u' zegt of 'joh'? Maak je grappen in klantmails of hou je het strak?

Voorbeeld: 'informeel, korte zinnen, humor als het past, nooit corporate, soms een beetje brutaal'

## 03 Woordkeuzes: do's en don'ts

Welke woorden gebruik je echt? En welke nooit? Hieronder een startlijst met typische AI-woorden die je waarschijnlijk wilt vermijden.

### TYPISCHE AI-WOORDEN (ZET DEZE OP JE DON'T-LIJST)

innovatief / toonaangevend / baanbrekend / state-of-the-art  
holistische / synergie / ontzorgen / faciliteren / navigeren  
robuust / naadloos / cutting-edge / oplossingsgerichte

### TYPISCHE AI-ZINNEN

'In een wereld waar...' / 'Het is belangrijk om te benadrukken...'  
'Wij bieden een unieke combinatie van...' / 'Onze passie voor...'  
'Niet X. Maar Y.' / 'Kwaliteit. Innovatie. Resultaat.'

## 04 Referentiemateriaal uploaden

Vergeet 'schrijf 3 zinnen die klinken als jij'. Dat werkt niet. Je gaat onbewust opschrijven hoe je wilt klinken, niet hoe je echt klinkt.

Doe dit in plaats daarvan: pak 3 bestaande teksten die 100% in je stem zijn. Een LinkedIn post waar je trots op bent. Een email aan een klant die goed voelde. Een stuk van je website dat echt jij is.

Upload die naar Claude (of plak ze in je prompt). Dat is tien keer beter dan zelf zinnen verzinnen.

### PRO TIP

Kies teksten waar je achteraf dacht: ja, dit is het.  
Niet je beste werk. Je meest eerlijke werk.

## 05 Anti-voorbeelden

Net zo belangrijk als weten hoe je klinkt: weten hoe je absoluut NIET klinkt. Geef je AI voorbeelden van output die je meteen zou verwijderen.

Dit helpt meer dan je denkt. AI leert sneller van 'dit nooit doen' dan van 'doe het ongeveer zo'.

### VOORBEELDEN VAN ANTI-VOORBEELDEN

'Wij zijn een toonaangevend bureau gespecialiseerd in het'  
'Het is onze missie om ondernemers te ontzorgen door middel van'  
'Met onze holistische aanpak bieden wij een naadloze ervaring'  
'In het huidige landschap is het cruciaal om te investeren in'

# Kopieer dit. Plak het. Klaar.

Vul de haakjes in met jouw antwoorden en plak het in Claude of ChatGPT.

```
// BRAND VOICE PROMPT
```

Je bent mijn brand voice assistent.

Hier is mijn merkstem:

Persoonlijkheid: [jouw 3 woorden]

Toon: [jouw antwoord op vraag 2]

Gebruik WEL: [jouw do-woorden]

Gebruik NIET: [jouw don't-woorden]

Referentiemateriaal: [jouw 3 uploads]

Anti-voorbeelden: [jouw voorbeelden]

Schrijf altijd in deze stem.

Als je twijfelt, kies dan voor [jouw kernwoord].

KOPIEER DIT

## Voorbeeld: zo ziet het er ingevuld uit

```
Persoonlijkheid: direct, warm, eigenwijs  
Toon: informeel, korte zinnen, humor als het past, nooit corporate  
Gebruik WEL: gewoon, lekker, tof, joh, even, nouja  
Gebruik NIET: innovatief, ontzorgen, holistische, naadloos  
Referentiemateriaal: [3 LinkedIn posts + 1 klantmail]  
Anti-voorbeelden: 'Wij bieden een unieke combinatie van',  
  'Het is onze missie om te ontzorgen', 'In een wereld waar'  
Schrijf altijd in deze stem. Als je twijfelt, kies voor direct.
```

## Tips

- Bewaar als Skill, niet als prompt.  
In Claude: maak een Skill aan. In ChatGPT: Custom Instruction. Dan is het er altijd.
- Update elke maand.  
Je stem verandert. Eerste maandag van de maand, 10 minuten, brand voice checken.
- Voorbeelden > regels.  
AI leert beter van 3 goede voorbeelden dan van 10 regels.

## Werkt het? Check het zo.

Geef je AI deze 3 opdrachten. Lees de output hardop voor.

### Opdracht 1: LinkedIn post

'Schrijf een LinkedIn post over het project waar ik het meest trots op ben dit kwartaal. Max 200 woorden.'

Check: zou je dit zo posten zonder iets aan te passen?

### Opdracht 2: klantmail

'Schrijf een follow-up email naar iemand die een offerte heeft aangevraagd maar nog niet heeft gereageerd.'

Check: zou je dit zo versturen? Zonder te cringen?

### Opdracht 3: over-ons tekst

'Schrijf een over-ons sectie voor mijn website. Max 100 woorden. Geen opsomming van diensten.'

Check: zou je dit op je website zetten zonder schaamte?

*De ultieme test:*

### Lees het hardop voor aan iemand die je kent.

Als diegene zegt 'ja dat klinkt als jij', ben je klaar. Als diegene twijfelt, pas je brand voice aan. De AI moet klinken als jij op je best. Niet als een chatbot die een cursus copywriting heeft gedaan.



# Dit was stap 1.

*Het vastleggen van je stem.*

Benieuwd wat AI nog meer kan doen? Begin met een gratis website-scan. 30 seconden, een score, en concrete verbeterpunten.

[clearlaneai.nl/website-scan](https://clearlaneai.nl/website-scan)

**CLEARLANE** *AI*

[clearlaneai.nl](https://clearlaneai.nl)

2026 Clearlane AI